



Midi du consommateur

Le recours collectif en droit de la consommation

Cécile Pitzalis-Welch

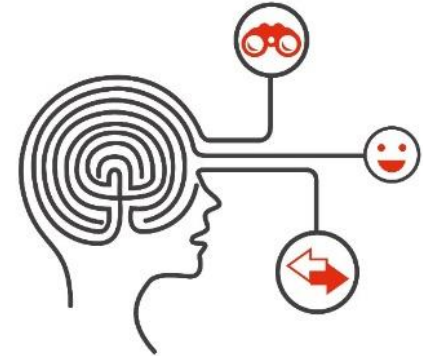
20 avril 2022



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Protection
des consommateurs



1. Qu'est-ce que le recours collectif ?
2. Pourquoi un recours collectif ?
3. Quels litiges ?
4. Quels dommages ?
5. Qui peut agir ?
6. Aperçu de la procédure
7. Alternative : accord amiable





- **Projet de loi n° 7650** portant introduction du recours collectif en droit de la consommation (dépôt CHD en été 2020)
- **Directive (UE) 2020/1828** du 25 novembre 2020 relative aux actions représentatives visant à protéger les intérêts collectifs des consommateurs et abrogeant la directive 2009/22/CE
- **Amendements gouvernementaux** (dépôt début 2022)





- **Plusieurs** consommateurs
- victimes d'un **même manquement** d'un professionnel
- peuvent **se regrouper** pour agir en justice
- Afin d'obtenir
 - **réparation** de leur préjudice et/ou
 - **cessation ou interdiction** du manquement



≠ *class actions* américaines → ~~dommages-intérêts punitifs~~

LU → dommage



- Préjudices de masse (faibles montants) → **accès à la justice**
- **Représentant** agit pour le groupe, du début à la fin
→ “cas individuels exemplaires”
- **Mutualisation** des moyens (preuves, frais)
- Favoriser la réparation : accord **amiable**





- **Litiges de consommation (B2C)** = consommateurs & professionnels
 - **B2C** : abonnement téléphonique / achat en boutique ou en ligne / contrat constructeur et client / pub trompeuse / rappel chocolats.
 - **B2B** : achat dans un commerce de gros / installation d'une alarme défectueuse dans un magasin.
 - **C2C** : vente entre particuliers.
- **Spécificité**: domaine financier, bancaire et d'assurance.
 - crédit consom. / crédit immo.





- ❖ **Matériel** → moteur machine à café endommagé
- ❖ **Corporel** → blessure par un objet défectueux
- ❖ **Moral** → recueil et utilisation des données à caractère personnel sans consentement

→ **Mêmes droits action individuelle**

→ ~~**Droits supplémentaires**~~



❖ Titulaires de l'action :




- Un consommateur individuel
- Une entité qualifiée :
 - » Association agréée
 - » Entité désignée dans un autre État membre de l'UE
 - » Entité de contrôle des divers secteurs d'activité (CSSF, CAA, ILR, CNPD, etc.)

❖ Rôle:

- Agit pour les consommateurs du groupe
- Depuis sa désignation par le juge → indemnisation





- ❖ **Prémices** cas similaires / préparation de l'affaire
- ❖ **Phase 1** Assignation → **jugement sur la recevabilité** → mise en état → **jugement sur la responsabilité / cessation**
- ❖ **Phase 2** Mise en œuvre du jugement sur la responsabilité:
 - Information des consommateurs 
 - Formation du groupe (*opt-in* ou *opt-out*) 
 - Indemnisation 
- ❖ **Phase 3** Clôture de l'action





- ❖ **Information** extensive du consommateur
 - Actions allant être intentées
 - État d'avancement de la procédure en cours
 - Résultats obtenus
- ❖ **Frais**
 - Représentant du groupe
 - Huissier, avocats, expertises, traductions, appel
 - Si association : **adhésion**



❖ Gratuit

❖ Médiateur spécialisé

- agrément ministériel
- expérience
- formation

❖ Proposé au début de la phase judiciaire

- Possible jusqu'au prononcé du jugement sur la responsabilité





**Merci pour votre
participation !**

Questions ?

20 avril 2022



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Protection
des consommateurs



Ministère de la Protection des consommateurs

271, route d'Arlon
L-1150 Luxembourg-Ville

Téléphone :

Réception: 247-73700

Adresse électronique:

info@mpc.etat.lu
juridique@mpc.etat.lu

Adresse postale:

B.P. 119
L-2011 Luxembourg